

María José Romero Aceituno
Técnico de emprendimiento de UCOPREM.FUNDECOR.
Universidad de Córdoba

Reconstruyendo desde el talento universitario. Creer es Crear.

Resumen:

El estudiante universitario comienza su andadura en la Universidad y la acaba con un título académico que lo habilita para el ejercicio de una profesión. Pero ¿Qué profesión? Existen datos que afirman que alrededor del 80% de los puestos de trabajo que se ejercieron en 2014 no existían en 2010 ¿Qué significa esto? Que la mayor parte de los estudiantes de Ciencias de la Educación no serán maestros o que los de Derecho no serán abogados tal y cómo se conciben hoy.

Para la Universidad estos datos lejos de suponer una amenaza deben suponer una oportunidad. La institución académica sigue siendo la cuna del conocimiento y el eje principal de la transformación social y humana. A las universidades llegan cada año miles de estudiantes flexibles y moldeables que podrán llegar a obtener grandes logros si se les acompaña en su estudio, pero también, en el aprendizaje de competencias transversales cada día más cruciales en un mundo laboral y en una economía cambiante y en evolución.

Si se consigue motivar a los alumnos, hacer que crean en ellos, si se les acercar a la sociedad y a la empresa de una manera real se cambiarán sus perspectivas y expectativas de futuro.

En este trabajo se explican diferentes acciones de motivación hacia el emprendimiento y formación en modelos de negocio desde dentro de la Universidad, pero siempre en contacto con el mundo de la empresa. El elemento común de todas ellas es partir de la confianza de los estudiantes en sus propias capacidades para desarrollar grandes proyectos.

Palabras clave: estudiante, universidad, emprendimiento, motivación, competencias transversales, modelo de negocio, tecnología, comunicación, empleabilidad, empresa

Introducción:

Históricamente las Universidades, al menos en España, han vivido de espaldas al tejido empresarial. El Espacio Europeo de Educación Superior que proponía en sus tratados ministeriales un acercamiento a las demandas del mundo de la empresa o/y de la sociedad en general, encontró innumerables resistencias por parte de la comunidad universitaria. Quizá no fue capaz de entender que las reformas que se pedían en el papel eran ya una realidad en la calle. Nuevos planes de estudio, nuevas metodologías docentes, nuevas estructuras, nuevos títulos de grado e infinidad de másteres. Toda una transformación encaminada a modernizar la Universidad como institución mientras que la realidad y las nuevas tecnologías revolucionaban el mundo.

Nativos digitales familiarizados con la tecnología y conectados con el mundo globalizado desde la infancia invaden unas aulas que, en ciertos casos, siguen siendo demasiado rígidas, demasiado aisladas y demasiado off line.

La Universidad se ha dedicado durante siglos a enseñar de manera excelente cada una de las disciplinas académicas, está claro que hay que seguir haciéndolo, pero ahora es necesario dar un paso más para dotar a los universitarios de otras herramientas complementarias que les demanda el entorno.

La mejor manera de ayudar a los jóvenes a empoderarse de su futuro y que, a la vez, contribuyan a mejorar la economía de un país es inocularles inquietud y actitud emprendedora.

Veamos cómo podemos hacerlo.

Existen diferentes niveles en los que se puede actuar para fomentar la actitud emprendedora en la universidad y, por tanto, la generación de proyectos viables y sostenibles. Desde la sensibilización, la formación y capacitación en habilidades transversales tales como la comunicación, la negociación, el liderazgo o el trabajo en equipo, hasta la creación de aceleradoras que ayuden a la estructuración de un modelo de negocio real; posible semilla de una startup o una empresa.

Para una fácil comprensión se definen los diferentes niveles y se explica algún ejemplo de acción que se lleva a cabo para conseguir los objetivos.

Desarrollo:

- **Sensibilización:**

se trata del nivel más básico pero no por eso menos importante, más bien todo lo contrario. Este tipo de acciones deben ser masivas y sencillas con alto impacto y el mayor alcance. El objetivo es que los valores del emprendimiento y la nueva cultura laboral permanentemente cambiante calen en el imaginario colectivo. Son acciones que no requieren de una respuesta inmediata por parte del alumno que actúa como espectador pero que vibra con lo que ve, oye y conoce. Como ejemplo en la Universidad de Córdoba se vienen desarrollando desde hace 3 años (2014, 2015 y 2016) dos actividades principales:

Por un lado el “Tour del emprendedor”¹, financiado por el I Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia de la UCO², bajo el lema “en tu asiento estuve yo” trata de acercar a emprendedores y empresarios reales a las propias aulas durante el horario lectivo. Las personas que visitan a cada uno de los centros han estudiado tiempo atrás en ese mismo lugar, en el mismo espacio, con el mismo profesorado en muchos casos y han conseguido generar una empresa de éxito. De este modo los alumnos se sienten identificados y perciben como algo cercano y alcanzable la posibilidad de ser cómo el emprendedor que les habla.

La clave para llevar a cabo esta acción es la complicidad del profesorado ya que son ellos los que tienen que abrir las puertas de las clases y ceder parte de su tiempo.

Otra de las acciones de este nivel son las “Conferencias de impacto”. En estas, a través de un conferenciante mediático, se atrae la atención de la comunidad universitaria para lanzar mensajes relacionados con el aprendizaje de competencias transversales y la exposición de diferentes modelos de negocio innovadores en funcionamiento.

- **Formación:**

¹ Web: <http://www.touremprendedores.es/>

² Web de referencia: <https://www.uco.es/investigacion/transferencia/plan-propio-innovacion-y-transferencia#modalidad-iii-uco-emprende>

La formación es el siguiente escalón, una vez que el alumno ya ha tomado contacto y muestra cierto interés por complementar su formación académica con nuevas capacidades.

En el caso de la universidad de Córdoba esta formación se articula, en gran medida, a través de la Cátedra Santander de Emprendimiento y Liderazgo³.

Desde la Cátedra se pretenden sentar las bases para el surgimiento de una nueva generación de emprendedores, desde el aprendizaje para la acción⁴. Para ello se ofrece un abanico de formación a distintos niveles incluyendo al profesorado universitario desde el enfoque de “aprender haciendo” (learning by doing). Con las actividades del Programa formativo denominado “ESPABILA” aprenden a manejar las últimas herramientas para pensar, actuar, gestionar la incertidumbre; para descubrir y crear sus propias oportunidades; para colaborar con otros y asumir retos. Siempre con el uso de las nuevas tecnologías como telón de fondo. Liderazgo, comunicación, productividad, nuevas profesiones, creatividad, empoderamiento personal o innovación son las temáticas más recurrentes.

Como complemento a esta formación, se han llevado a cabo Outdoortraining: “Son programas eficaces de entrenamiento y aprendizaje experimental o vivencial a través de actividades cuidadosamente elegidas y secuenciadas que se realizan fuera del aula convencional y cuyo principal objetivo es la toma de conciencia y el cambio de conducta de los participantes, incidiendo como elemento diferencial en la inteligencia emocional, la comunicación y la colaboración en equipos de trabajo” (Muñoz Vázquez 2016).

- Generación de modelos de negocio.

Con el objetivo de adentrar a los alumnos en el mundo de los negocios existen diferentes iniciativas que se llevan a cabo tanto a nivel local como a nivel regional.

El programa Andalucía Open Future impulsado por Telefónica⁵ y el gobierno de la Comunidad Autónoma (2014, 2015 y 2016) está dirigido a alumnos de

³ <http://www.emprendeylidera.com/>

⁴ https://es.wikipedia.org/wiki/Ense%C3%B1anza_orientada_a_la_acci%C3%B3n

⁵ <https://andalucia.openfuture.org/>

postgrado de las 10 universidades públicas andaluzas. Con el incentivo de obtener una beca para sufragar la matrícula del máster que estén cursando se les ofrece a los participantes la posibilidad de vincular un modelo de negocio rentable que procure la monetización de su Trabajo Final de Máster. Para conseguirlo se les ofrece un programa de formación en emprendimiento de 5 créditos ECTS, lo que supone alrededor de 50 horas presenciales y la posibilidad de contar con mentores que les ayuden a traducir su trabajo de investigación en un producto o servicio de interés. Este programa ofrece la posibilidad de trabajar de manera conjunta en grupos de 2 o 3 alumnos para desarrollar un proyecto colectivo.

Otra de las experiencias de éxito que más impacto ha tenido y más a contribuido al fomento del emprendimiento y la generación de modelos de negocio viables ha sido el programa “Ideas Factory”⁶. Según sus creadores, Emilio Solís y Carlos Guevara “tiene como objetivo la retroalimentación entre el nuevo conjunto de emprendedores y el sector de las pymes – pequeña y mediana empresa - aprovechando el talento personal universitario”. La metodología y el formato son fundamentales en esta experiencia en la que se anima a los alumnos a “crear una empresa en 48 horas”.

Para la participación en el programa cada uno de los interesados debe presentar una idea a través de una plataforma web que responda a uno de los retos planteados, estos son: la app de tu vida, emprendimiento social, soy tecki y emprendimiento extremo. De estas ideas iniciales se hace una preselección por parte de la organización y las 48 horas de innovación comienzan con la exposición en un minuto de cada una de estas ideas por parte de sus promotores. Una vez expuestas entre todos los participantes, alrededor de 50, votan entre ellos las ideas más populares y a continuación los autores de las ideas más votadas deben conformar sus equipos de trabajo. Para este punto se insiste en que es mucho más enriquecedor contar con equipos multidisciplinares y para facilitar el trabajo los participantes, dependiendo del color de su camiseta se identifican en diferentes disciplinas. “Si quieres ir rápido camina solo, si quieres llegar lejos ve acompañado” (Proverbio africano).

⁶ <http://www.ideasfactory.es/uco>

Una vez conformados los equipos comienzan a trabajar recibiendo píldoras formativas a lo largo de los dos días de trabajo y con la ayuda de un equipo de mentores formado por profesores universitarios, emprendedores y empresarios del entorno. La formación que reciben tiene que ver con cada una de las partes que deben conformar un plan de empresa: estudio de mercado, validación de cliente, prototipo mínimo viable, desarrollo de producto, marketing, plan financiero, etc.

Transcurridas las 48 horas de trabajo los equipos tienen que exponer su modelo de negocio ante un jurado.

En la última edición en la Universidad de Córdoba (octubre 2016) se presentaron 110 ideas, se seleccionaron 55, asistieron 43 alumnos y expusieron 37 ideas que dieron lugar a 7 proyectos. 2 de ellos siguen adelante. Cabe destacar en este programa la gran transformación que experimentan los alumnos desde el momento en que llegan tímidos e inseguros con su idea de un minuto y cómo son capaces de elaborar un modelo de negocio exprés y realizar una exposición impecable delante de un jurado.

Independientemente de la tasa de continuación de los proyectos tras el evento la experiencia y el aprendizaje que adquieren los alumnos es admirable.

“Dime algo y lo olvidaré, enséñame algo y lo recordaré, hazme participe de algo y lo aprenderé” (Confucio).

- Pre- Aceleración.

En la fase más alta de la pirámide del estímulo a emprendedores en la Universidad se encuentra “YUZZ, jóvenes con ideas”.⁷ Se trata de un Programa de apoyo al emprendimiento de los jóvenes a través de la formación, el asesoramiento experto, la tutoría de profesionales y el acompañamiento permanente de un coordinador del centro Yuzz, para que los participantes en el mismo desarrollen y establezcan sus proyectos de negocio. Para ello se seleccionan a jóvenes, de entre 18 y 31 años, creativos y con inquietud por desarrollar ideas innovadoras con fundamentos o apoyos tecnológicos, para integrarlos en un ecosistema de alto rendimiento en el cual hacer crecer sus proyectos hasta convertirlos en un modelo de negocio.

⁷ <http://yuzz.org.es/>

Yuzz es un programa colaborativo, de 5 meses de duración, que cuenta con un itinerario formativo aplicado en el conjunto de sus 48 centros repartidos por toda España, y con ayuda de una red de mentores y asesores multidisciplinares que acompañan a los jóvenes en el desarrollo de sus ideas de negocio, apoyándoles en la búsqueda de información y resolviendo sus dudas durante el proceso.

A nivel nacional el programa ha ofrecido a 1.003 jóvenes en la última edición (2015), seleccionados de entre las 2.642 solicitudes, la oportunidad de desarrollar su creatividad y capacidad de innovación, constituyéndose en un trampolín de talento y relación entre emprendedores de todo el territorio nacional. En YUZZ el trabajo en equipo, presencial y en red es una poderosa herramienta para el desarrollo de oportunidades.

Todo el proceso se facilita combinando la formación y el asesoramiento experto con un sistema de premios para las propuestas mejor valoradas de cada centro, destacando dos particularmente: un viaje a San Francisco para visitar Silicon Valley para todos los ganadores de cada centro, con una completa agenda de eventos y experiencias, y 60.000 euros destinados a los tres mejores proyectos nacionales. Todo esto supone más de 300.000 euros en incentivos formativos y premios.

El objetivo del Programa es desarrollar en los jóvenes la competencia emprendedora. La puesta en práctica de la competencia emprendedora no puede conceptualizarse, sino que debe experimentarse y hacerse (Gutiérrez Solana 2014). Por ello, el trabajo siempre debe ser práctico y orientado al desarrollo de proyectos e iniciativas.

El resultado final del programa es que todos los participantes están preparados para crear un plan de empresa realista de su idea y sean capaces de comunicarlo ante un jurado de expertos a través de una breve exposición.

El desarrollo de proyectos tecnológicos innovadores cuenta con tres planos en los que hay que trabajar de forma simultánea: las personas, las ideas y la empresa en las tres fases de la puesta en marcha de un proyecto:

FASE 1: Concepto o ideación. En esta fase, se trabaja con los emprendedores en la conceptualización y entendimiento de los conceptos básicos y los requisitos que hay detrás de su idea de negocio.

FASE 2: Negocio. En esta fase, se trabaja con los emprendedores en iterar su idea con el mercado y en construir los fundamentos de un equipo capaz de ejecutar la definición de un negocio.

FASE 3: Crecimiento. Una vez que se ha demostrado que tanto la idea como el equipo son válidos, durante esta fase el foco se mueve hacia el crecimiento sostenido de la empresa, creando sus fundamentos como compañía, pero manteniendo la atención a los supuestos de la fase anterior.

En la Universidad de Córdoba se han llevado a cabo dos ediciones continuadas del programa Yuzz (2014, 2015) y se prepara el comienzo de la tercera en 2016. En la pasada edición el programa se inició con 21 participantes de los cuales el 67%, 14 jóvenes, completaron el ciclo formativo, lo que ha supuesto 11 proyectos desarrollados, de los cuales 7 se han convertido en proyectos reales que siguen funcionando.

Conclusiones:

Independientemente del formato y el nivel de cada una de las acciones que se llevan a cabo para despertar el espíritu emprendedor en el joven universitario y hacerlos capaces de generar riqueza, existen raíces comunes y esenciales que se repiten en todos los programas.

- La comunicación y difusión: Es fundamental cómo se le transmite al estudiante universitario el mensaje y la idea del emprendimiento. Deben interiorizarlo como una oportunidad cercana y real, como algo amable y útil, cómo una experiencia vivencial de futuro cuyo aprendizaje es incluso divertido.
- La complicidad del profesorado universitario es vital para que funcione todo el engranaje de fomento del emprendimiento en la Universidad. Por un lado como prescriptores de los programas y acciones y, por otro lado, inoculando el espíritu emprendedor entre sus alumnos en las aulas.
- Lo importante no son las ideas, sino las personas que las llevan a cabo. Esta afirmación está completamente demostrada por la experiencia diaria y rompe la creencia limitante de que las ideas son lo principal.
- La composición de equipos multidisciplinares es la clave del éxito. La Universidad cuenta con una riqueza de títulos y aptitudes innumerable. La integración en equipos de trabajo de estudiantes con diferente formación fortalece los proyectos y a ellos mismos.
- Con los programas de emprendimiento se ayuda a la comunidad universitaria a traducir el conocimiento en modelos de negocio rentables, lo que contribuye a la transferencia de conocimiento, pilar fundamental y necesario de las instituciones de educación superior.
- La búsqueda y facilitación de acceso a la financiación es, hoy por hoy, la carencia fundamental que se tiene a la hora de culminar la pirámide del emprendimiento en la universidad.

Bibliografía:

- Declaración conjunta de los Ministros Europeos de Educación Bolonia, 19 de Junio de 1999.
- Competencias genéricas y transversales de los titulados universitarios. ICE Universidad de Zaragoza (2008)
- Bases de la convocatoria I Edición Ideas Factory en la UCO. (2016)
- Aprender haciendo. Guía para profesores. Aproximación a los espacios de aprendizaje basados en la acción, la experiencia y el grupo de trabajo y aplicaciones prácticas. Roberto Carballo. Universidad Complutense de Madrid. (2006)
- Informe centro Yuzz VII edición. CISE-Santander. (2015)